



© Photo Dylan Gillis - Unsplash

DIPLÔME D'ÉTAT

## Admission

### NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac général et technologique  
ou professionnel

### QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR

- Bonnes connaissances en anglais
- Bonne expression orale
- Sens de la communication
- Sens de la négociation et du commerce
- Dynamisme et ténacité
- Esprit d'initiative

## Inscriptions

### 1/ Pré-inscription

en ligne sur  
[campus-stemarguerite.fr](http://campus-stemarguerite.fr)

### 2/ Inscription via Parcoursup

# BTS MCO

## MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR  
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

## Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale, ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées, visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

### Débouchés professionnels

- Manager adjoint
- Chargé.e de clientèle
- Marchandiseur.se
- Assistant.e commercial.e
- Attaché.e commercial.e
- Chef.fe de rayon

## Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2<sup>e</sup> année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Management Commercial Opérationnel**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.



  
**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**NOTA BENE**

Stages  
**14 à 16 semaines**  
en entreprise

Ouverture  
à l'**international**

Éligible **bourse**  
d'enseignement  
supérieur

**TARIF**  
2024/2025

(pour info)

**1 867 €**  
Hors  
assurance MSC,  
cotisation BVE,  
cotisations Apel

**Contenu de la formation**

- **Enseignement général** :  
culture générale et expression, LV1 anglais,  
culture économique, juridique et managériale
- **Enseignement professionnel** :  
développement de la relation client et vente conseil, gestion opérationnelle,  
animation et dynamisation de l'offre commerciale, management de l'équipe commerciale,  
entrepreneuriat

**Les stages**

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel. Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.  
**Durée 14 à 16 semaines, réparties sur les deux années,** dont 4 semaines consécutives en 1<sup>re</sup> année.

**Poursuite d'études**

Poursuite d'études en France et en Europe :  
licence professionnelle, école de commerce...

**Nos atouts**

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !

- Un accompagnement personnalisé
- Un cadre de vie agréable
- Un établissement ouvert sur la différence
- Un regard porté vers l'international
- Une approche concrète du monde de l'entreprise
- Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
- Un choix important de formations variées et complémentaires

**Ste Marguerite**

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

**Campus Ste Marguerite**

1 rue Horizon-Vert  
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS  
Tél. : **02 47 74 80 00**

[secretariat.ensup@sfd37.fr](mailto:secretariat.ensup@sfd37.fr) | [campus-stemarguerite.fr](http://campus-stemarguerite.fr)

RenaSup  
Centre-Val de Loire



YFU FRANCE  
Séjours interculturels

ec  
enseignement  
catholique  
Indre-et-Loire



Erasmus+



En savoir plus

