



## ALTERNANCE EN 1 AN

## Admission

### NIVEAU DE RECRUTEMENT

- Titulaire d'un Bac+2 ou d'un BTS, BTS CI, BTS COM, BTS MCO, BTS NDRC

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Admissibilité sur dossier de candidature et entretien,
- être âgé de 16 à 29 ans (au-delà pour les personnes RQTH).

## Mon inscription

**Etape 1** Je me pré-inscris sur [campus-stemarguerite.fr](http://campus-stemarguerite.fr)



**Etape 2** Le pôle alternance me contacte dans les 15 jours suivant ma pré-inscription. Je complète mon dossier de candidature.

**Etape 3** J'ai un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique. Je reçois une réponse sous 3 semaines après mon entretien.

**Etape 4** Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation) aux entreprises.

**Etape 5** Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

## BACHELOR

Niveau 6 européen

# CHEF.FE DE PROJET COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Titre enregistré au RNCP/36877

## Objectifs de la formation

Cette formation d'un an, en alternance, à l'issue d'un BTS ou d'un Bac +2, est rattachée au CFA de St Paul-Bourdon-Blanc d'Orléans et en partenariat avec MediaSchool de Boulogne-Billancourt. La certification professionnelle Chef.fe de projet communication et marketing digital, de niveau 6 européen, s'adresse à des profils capables d'exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité cliente
- Conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité cliente
- Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente

Il a pour vocation de participer au développement de l'aura d'une organisation (entreprise, institution, association...), en pilotant sur le plan opérationnel la mise en œuvre des axes stratégiques définis par sa direction afin de favoriser la rencontre entre une offre produit/service et son public cible.

## ★ Débouchés professionnels

- Manager de projet digital,
- Product Owner/Manager de produit,
- Manager web marketing,
- UX manager,
- Responsable communication digitale,
- Responsable e-commerce.

## 🎓 Validation du diplôme

- Au cours de l'année : contrôle continu ; contrôle des blocs de compétences avec validation des 3 blocs pour obtenir la certification (voir conditions de validation dans le règlement de la formation).
- Epreuves finales orales (mémoire professionnel, projet professionnel et grand oral).
- Le Bachelor Chef de projet marketing digital et communication, niveau 6 européen, est délivré par MediaSchool de Boulogne-Billancourt.

**ALTERNANCE  
EN 1 AN**

**3 jours**  
en entreprise  
**2 jours au pôle alternance**  
Ste Marguerite

**TEMPS PLEIN**

**12 semaines**  
de stage  
obligatoires

**TARIF  
2024/2025**

(pour info)

en alternance **pris en charge  
par les OPCO**

en temps plein **5 000 €**

**Modalités du parcours**

- **Durée de la formation :**
  - de septembre à août,
  - environ 500h de formation au campus Ste Marguerite.
- **Type de contrat :** apprentissage ou temps plein
- **Rythme :** Pour l'alternance, 3 jours en entreprise et 2 jours/semaine et des semaines intensives au pôle alternance Ste Marguerite (UFA).
- **Tarif de la formation :** En alternance : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO). En temps plein : 5 000 € l'année.
- **Nombre de participants :** 24 étudiants au maximum.

**Contenu de la formation**

- **Bloc de compétences 1 :** conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité.
- **Bloc de compétences 2 :** conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité cliente.
- **Bloc de compétences 3 :** pilotage de la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente.
- **Anglais**

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider cumulativement les 3 blocs de compétences constitutifs de la certification.

Les modalités d'évaluation sont réalisées soit à partir d'études de cas (ex : plusieurs supports et outils de marketing digital et/ou de communication réalisés sur la base d'un brief client ou d'un cahier des charges), soit à partir de mises en situation professionnelles individuelles ou collectives (ex. : un plan de marketing digital et/ou communication, sous la forme d'une recommandation client) ou de note de synthèse, rapport de mission (ex. : la réalisation d'une veille marketing sous la forme d'une étude des tendances.) Chaque bloc fait l'objet d'une certification et peut être capitalisé.



Taux  
de réussite

**Méthodes pédagogiques**

- **Connaissances théoriques** nécessaires aux approches pratiques,
- **Mise en situation professionnelle** (études de cas, échanges sur les expériences entreprise).



En savoir plus



# Ste Marguerite

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

**Campus Ste Marguerite**

1 rue Horizon-Vert

CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS

Tél. : **02 47 74 80 04**

**alternance@sfd37.fr** | **campus-stemarguerite.fr**

**Référente handicap**

• Alternance : Virginie PERICARD  
vpericard@stpb.org

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes en situation de handicap : campus-stemarguerite.fr

RenaSup  
Centre-Val de Loire

FRANCE  
compétences  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

L.M.D  
MediaSchool

(Saint Paul  
Bourdon Blanc)

**TITRE RNCP CERTIFIÉ NIVEAU 6 EN PARTENARIAT AVEC MEDIASCHOOL**

Le bachelor Chef de projet communication et marketing digital est un titre de niveau 6 accrédité par le Répertoire National des Certifications Professionnelles, (code NSF 312, 320 sur décision du Directeur général de France Compétences du 29 septembre 2022).

